

	Назва компоненту освітньо-професійної програми	Розподіл по семестрах			Кредити ECTS	Кількість годин							Розподіл по курсах і семестрах (годин на тиждень)														
		екзамени	заліки	курсів роботи		Загальний обсяг	аудиторних у тому числі					Самостійна робота	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс											
													семестр														
							кількість навчальних тижнів								1	2	3	4	5	6	7	8					
															3	2	2	2	3	3	3	3					
															10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
I.	ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ				159	4770	636	296	340			4134															
OK.01	Українська мова (за професійним спрямуванням)	1			4	120	16	8	8			104	5														
OK.02	Історія та культура України	1			4	120	16	8	8			104	5														
OK.03	Іноземна мова	4			8	240	40		40			200	3	5	5	5											
OK.04	Економічна соціологія		2		4	120	16	8	8			104		8													
OK.05	Основи наукових досліджень		1		4	120	16	8	8			104	5														
OK.06	Політекономія	1			5	150	20	10	10			130	7														
OK.07	Комунікативний менеджмент	3			3	90	12	6	6			78			6												
OK.08	Економіко-математичні методи та моделі (оптимізаційні методи та моделі, економетрика)	4			4	120	16	8	8			104				8											
OK.09	Економічна психологія	2			4	120	16	8	8			104		8													
OK.10	Управління кар'єрою	5			3	90	12	6	6			78					4										
OK.11	Економічна інформатика	2			6	180	24	12	12			156	4	6													
OK.12	Автоматизація економічних процесів		5		3	90	12	4	8			78					4										
OK.13	Тайм-менеджмент	2			5	150	20	10	10			130		10													
OK.14	Правові засади господарської діяльності		1		4	120	16	8	8			104	5														
OK.15	Економікс	3			6	180	24	12	12			156		6	6												
OK.16	Самоменеджмент		2		4	120	16	8	8			104		8													
OK.17	Економічна етика та діловий етикет	1			4	120	16	8	8			104	5														
OK.18	Маркетинг	4	3		9	270	36	18	18			234			9	9											
OK.19	Менеджмент	3			4	120	16	8	8			104			8												
OK.20	бухгалтерський облік	4			4	120	16	8	8			104				8											
OK.21	Статистика	3			4	120	16	8	8			104			8												
OK.22	Товарознавство	4			5	150	20	10	10			130				10											
OK.23	Маркетингові дослідження	5			5	150	20	10	10			130				7											
OK.24	Маркетингові комунікації	6			4	120	16	8	8			104					5										
OK.25	Маркетингове ціноутворення	6			3	90	12	6	6			78					4										
OK.26	Промисловий маркетинг	6			4	120	16	8	8			104					5										
OK.27	Управління продажами	8			4	120	16	8	8			104											5				
OK.28	Поведінка споживача	8			4	120	16	8	8			104											5				
OK.29	Маркетингова товарна політика	5			3	90	12	6	6			78				4											
OK.30	Маркетинг послуг	7			3	90	12	6	6			78									4						
OK.31	Маркетингова політика розподілу і збуту	8			4	120	16	8	8			104											5				
OK.32	Логістика	7			3	90	12	6	6			78									4						
OK.33	Стандартизація та сертифікація продукції та послуг	6			4	120	16	8	8			104															
OK.34	Підприємництво і бізнес-культура	5			4	120	16	8	8			104					5										
OK.35	Діджитал-маркетинг	8			3	90	12	6	6			78											4				
OK.36	Паблік релішнз	7			3	90	12	6	6			78										4					
OK.37	Основи конкуренції	2			5	150	20	10	10			130		10													
OK.38	Курсова робота з дисципліни "Маркетинг"			4*	1	30						30															
OK.39	Курсова робота з дисципліни "Маркетингові дослідження"			6*	1	30						30															

II.	ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ			60	1800	240	120	120			1560							
ВК.01	Дисципліна вільного вибору студента 1		3	4	120	16					104		8					
ВК.02	Дисципліна вільного вибору студента 2		3	4	120	16					104		8					
ВК.03	Дисципліна вільного вибору студента 3		3	4	120	16					104		8					
ВК.04	Дисципліна вільного вибору студента 4		4	4	120	16					104			8				
ВК.05	Дисципліна вільного вибору студента 5		5	4	120	16					104				5			
ВК.06	Дисципліна вільного вибору студента 6		5	4	120	16					104				5			
ВК.07	Дисципліна вільного вибору студента 7		5	4	120	16					104				5			
ВК.08	Дисципліна вільного вибору студента 8		6	4	120	16					104					5		
ВК.09	Дисципліна вільного вибору студента 9		6	4	120	16					104					5		
ВК.10	Дисципліна вільного вибору студента 10		7	4	120	16					104						5	
ВК.11	Дисципліна вільного вибору студента 11		7	4	120	16					104						5	
ВК.12	Дисципліна вільного вибору студента 12		7	4	120	16					104						5	
ВК.13	Дисципліна вільного вибору студента 13		8	4	120	16					104							5
ВК.14	Дисципліна вільного вибору студента 14		8	4	120	16					104							5
ВК.15	Дисципліна вільного вибору студента 15		8	4	120	16					104							5
III.	Практична підготовка			18	540						540							
ОК.40	Навчальна практика		4*	3	90						90							
ОК.41	Виробнича практика	6		6	180						180							
ОК.42	Виробнича практика	7		9	270						270							
IV.	Атестація			3	90						90							
	Атестаційний екзамєн	8		3	90						90							
	Всього кредитів / годин:			240	7200	876	416	460			6324							
	Кількість екзамєнів:	34										4	4	4	5	4	5	4
	Кількість заліків:		22									2	2	4	2	4	2	3
	Кількість курсових робіт			2											1		1	

* диференційований залік

Навчальний план складено відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавра та стандарту вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг
(назва стандарту за наявності чи назва освітньо-професійної програми)

Затверджено на засіданні вченої ради Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти. Протокол № 11 від "23" 05 2024 р.

Гарант освітньої програми _____ (Олена ГАРМАТЮК)

В.о. завідувача кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом _____ (Світлана ПОДЗІГУН)

Директор Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти _____ (Максим СЛАТВІНСЬКИЙ)

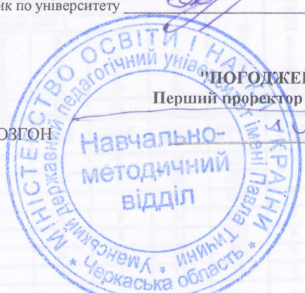
Начальник навчально-методичного відділу _____ (Ірина ДЕНИСЮК)

Відповідальний за стажування студентів та керівник практик по університету _____ (Світлана РОСНКО)



Голова навчально-методичної ради університету

Валентина РОЗГОН



Перший проректор університету

Андрій ГЕДЗИК